



Mediakit

Zahlen und Daten

Über mich

Sounds Vegan ist für mich zum Lebensmotto geworden. In meinem Blog dreht sich alles um veganen Lifestyle, Tierrechte, Klimaschutz und Musik. Ich bin Autorin und Bloggerin aus Leidenschaft – Schreiben und die Fotografie sind mein Leben.

Bloginhalte

Ich poste regelmäßig Artikel, Interviews, Fotostrecken, Produktvorstellungen, Rezepte und Rezensionen.

Reichweite



550
Follower



1.460
Follower



875.000 Visits
995 Follower



507 Follower
394 Kontakte

Seitenzahlen

Views/Monat
14.654

Durchschnittliche Sitzungsdauer
1:58

Sitzungen
5.664

Unique Visitors
5.302

Leser*innen
60 % Frauen / 40 % Männer

24% – 25 - 34 Jahre
19% – 35 - 44 Jahre
19% – 45 - 54 Jahre



Referenzen

Upyama

"Nach dem Lesen dieses sensiblen, starken Interviews fällt es uns schwer, das alles in drei Sätzen zusammenzufassen."

sevencooks.de

"Unsere Gastautorin Anne Reis erzählt, wo die bunten Smoothies ihren Ursprung haben und warum sie so gesund sind."



Ethics

Ich veröffentliche ausschließlich Kooperationen mit Firmen und Marken, deren Richtlinien ich voll und ganz vertreten kann. Dazu gehört für mich vor allem, dass keine Tierversuche für Produkte oder deren Inhaltsstoffe durchgeführt oder in Auftrag gegeben werden. Ebenso kommen nicht-vegane Produkte in meinem Blog nicht vor.

Kontakt

Anne Reis
Hermann-Balk-Straße 86 a
22147 Hamburg
anne.reis@soundsvegan.com



Beispiele für Kooperationen

Living Crafts

Faire und nachhaltige Basics aus natürlichen Materialien. Bei der Verarbeitung der Rohstoffe verzichtet Living Crafts aus Prinzip auf Pestizide und chemische.



Santaverde

Santaverde steht für vegane Naturkosmetik. Alle Produkte sind NATRUE-zertifiziert und tragen das Leaping Bunny Tierschutzsiegel gegen Tierversuche.

Sorbas Shoes

Fair produzierte vegane Schuhe aus modernen Materialien. Das Berliner Startup arbeitet ausschließlich mit kleinen Schuhmacher-Betrieben zusammen.

